

KONKURS „POMYSŁ NA BIZNES” typu spin off/spin out W RAMACH PROJEKTU PO KL 8.2.1 „NAUKOWY BIZNES”

I Informacje o projekcie PO KL 8.2.1 „Naukowy biznes”

MEGREZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością realizuje w okresie od 01.11.2011r. - 31.10.2013r. projekt „Naukowy biznes” w ramach Poddziałania 8.2.1 „Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Grupę docelową projektu stanowią: studenci, absolwenci, doktoranci oraz pracownicy naukowcy śląskich uczelni. Celem głównym projektu jest zmiana nastawień społecznych i pogłębienie kultury przedsiębiorczości w środowisku akademickim i naukowym w woj. śląskim. Projekt ma charakter informacyjno – promocyjny i w głównej mierze skupia się na promowaniu w mediach wizerunku przedsiębiorczości akademickiej jako efektywnego sposobu wykorzystania potencjału i wiedzy zdobytej na uczelni w rozwoju zawodowym wśród studentów, absolwentów, doktorantów, pracowników naukowych śląskich uczelni wyższych.

Kampania informacyjno-promocyjna w ramach projektu obejmuje m.in.:

- Emisję reportaży telewizyjnych,
- Emisję artykułów prasowych w prasie regionalnej i uczelnianej
- Emisję banerów internetowych
- Funkcjonowanie platformy internetowej www.slaskie-innowacje.pl
- Dystrybucję materiałów promocyjno – informacyjnych (plakaty, ulotki)

MEGREZ Sp. zoo. kieruje także działania bezpośrednio do środowiska akademickiego poprzez organizację cyklicznych spotkań informacyjnych na śląskich uczelniach m.in. z zakresu biznesplanu, wsparcia dla start-upów, komercjalizacji i transferu wiedzy. Organizowane są także „Pikniki wiedzy” – imprezy edukacyjne mające na celu popularyzację wiedzy naukowej oraz interaktywnego sposobu jej przekazywania.

II Konkurs „Pomysł na biznes”

W 2013r. Spółka MEGREZ zamierza zorganizować Konkurs „Pomysł na biznes”, który ma stymulować do powstawania innowacyjnych, niestandardowych pomysłów oraz inspirować środowisko akademickie do działania w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej wykorzystując wiedzę zdobytą na uczelni.

Konkurs „Pomysł na biznes” zostanie skierowany do studentów/absolwentów/doktorantów/pracowników naukowych wszystkich uczelni w województwie śląskim. Konkurs zostanie podzielony na dwie kategorie:

1. pomysł na działalność gospodarczą dotyczącą wykorzystania wiedzy uzyskanej na uczelni (studenci/pracownicy naukowci/absolwenci) – ocena nastąpi na podstawie złożonego uproszczonego biznesplanu opracowanego przez Komisję Konkursową powołaną przez MEGREZ Sp. z o.o.
2. osiągnięcia firm powstałych jako spin-off/spin-out, które funkcjonują na rynku maksymalnie 3 lata - ocena nastąpi na podstawie złożonego formularza opracowanego przez Komisję Konkursową powołaną przez MEGREZ Sp. z o.o.

Nagrody dla laureatów: założono po 3 nagrody w każdej kategorii - za I miejsce 10 000,00zł, za II miejsce 7 000,00zł, za III miejsce 4 000,00zł.

MEGREZ Sp. z o.o. jako organizator konkursu przygotuje dokumentację konkursową: regulamin uczestnictwa, formularze aplikacyjne.

Do oceny złożonych na konkurs dokumentów zostaną zaangażowani eksperci zewnętrzni posiadający wiedzę i doświadczenie z zakresu oceny biznesplanów. Ocena nastąpi w dwóch etapach. Po I etapie oceny zostanie wybranych 10 najlepszych zgłoszeń w każdej z kategorii konkursowych, które przejdą do II etapu i będą oceniane przez Kapitułę Konkursu. W skład Kapituły Konkursu wejdą autorytety ze świata nauki i biznesu, m.in. naukowcy, przedsiębiorcy, działacze organizacji uczelnianych, instytucje zrzeszające przedsiębiorców.

Termin: II kwartał 2013r.

III Działania promocyjne

Ogłoszenie o konkursie zostanie umieszczone na platformie internetowej www.slaskie-innowacje oraz w prasie regionalnej o dużym nakładzie, na śląskich uczelniach będą dystrybuowane plakaty informujące o konkursie.

Zakłada się:

- ✓ przeprowadzenie kampanii promocyjnej w Internecie poprzez zakup powierzchni reklamowej,
- ✓ emisję reportażu telewizyjnego w TVP Katowice o Konkursie,
- ✓ kampanię outdoor w miastach – ośrodkach akademickich,
- ✓ informacja o konkursie zostanie przekazana grupie docelowej projektu w trakcie spotkań informacyjnych na uczelniach.

Termin: II kwartał – III kwartał 2013r.

IV Gala Konkursu

Kulminacją Konkursu jest organizacja uroczystej Gali wręczenia nagród Laureatom w każdej z kategorii konkursowych. Planowany jest udział wszystkich uczestników Konkursu oraz zaproszonych gości. MEGREZ Sp. z o.o jako organizator zapewni wynajem Sali oraz obsługę cateringową, druk zaproszeń.

Termin: październik 2013r.

V Patronat nad Konkursem

Merytoryczny Patronat nad Konkursem objął Sosnowiecki Park Naukowo-Technologiczny, patronat medialny: Polskapresse Sp. z o.o. oraz Polskie Radio Katowice SA.